



迁西县职业技术教育中心

Qianxi Vocational and technical education center

金信机加工班订单培养方案

机械加工技术专业



目 录

一、实地考察，确定合作企业	1
二、积极组织，大力宣传	2
三、分工明确，合理统筹	3
四、实施“订单培养”人才培养的基本原则	4
五、我校“订单培养”人才培养工作的组织体系与分工	5
六、树立模范，打造品牌	8
七、有关说明	8



为深化教育教学改革，加强校企合作工作，积极探索以企业岗位技能为导向的“订单培养”的人才培养模式，进一步推进和规范我校“订单培养”人才培养工作，现结合学校实际制定本实施方案及标准。

一、实地考察，确定合作企业

（一）唐山金信集团有限公司资历及主要产品

唐山金信集团有限公司起步于 2003 年 9 月 4 日，注册资本 1.1 亿元，注册地址：迁西县金厂峪镇杨柳会村，集团总裁：谷连春，法人代表：谷振飞。资产总额 21 亿元人民币，在册员工 4000 人，其中管理人员 168 人、工程技术人员 125 人；大专以上学历人员 275 人。公司下设 7 个行政机构，分别为：稽核审计部、行政事务部、企业管理部、计划财务部、资本运营部、流通保障部、安全环保部。

公司下属 5 家矿业公司、1 家木业公司、1 家太阳玻璃公司、1 家石英砂加工厂及 1 家金属制品公司，年产高品位铁精粉 80 万吨、刨花板 10 万立方米、太阳能玻璃 650 万平方米、精致石英砂 30 万吨、高纯石英砂 4 万吨，硅微粉 10 万吨、人造石英板材 40 万平方米。年创产值 20 亿元。

公司近期发展规划：

福春林二、三期工程，投资 2.5 亿元，建设 200 万平方米贴面生产线、高密度板生产线和高档家俱生产线，现已完成基础和厂房建设，项目竣工投产后，可增加刨花板的产品附加值，实现由初级产品向高、终端产品的转化，年增产值 3 亿元、利税 5000 万元；太阳能二、三期工程拟投



资 5.2 亿元, 建设一条超白镀膜玻璃基片生产线、太阳能电池及其组件生产线, 年产超白镀膜玻璃 1000 万平方米、全套太阳能电池及其组件。项目于 2016 年建成投产, 年增产值 20 亿元、利税 4 亿元。

企业文化我们的经营理念是: 以人为本, 科学办矿、多元并举, 与时俱进, 稳步发展。

(二) 校企沟通, 制定订单培养协议

1. 企业和学校共同决定在 2014 春季共同招录 50 人, 组成以企业冠名的“金信机加工班”

2. “金信机加工班”按照校企共订的课程设置方案组织教学授课。

3. 校、企双方派人员组成订单班培养指导小组, 定期或不定期的召开工作会议, 对订单培养过程进行指导、监督, 并解决订单班在培养过程中出现的重大问题。

4. 订单班的人才培养方案根据企业的工作需要, 并结合该专业教学规律和专业培养目标的要求由校企双方人员共同参与制定。

5. 学校主要负责组织订单班的校内课堂教学, 企业主要负责订单班的校外实习实训以及实训前期的有关培训。

二、积极组织, 大力宣传

(一) 专业宣传

1. 介绍企业相关情况与发展前景展望;

2. 订单班招生政策、招生条件介绍;

3. 订单班培训模式介绍。



（二）结合企业宣传

1. 采取邀请企业领导、专家来院召开现场说明会的方式扩大影响。
2. 精挑细选，优中选优
3. 采取专家咨询，现场报名的方式。
4. 在“订单班”正式组建之前，订单企业在学校召开一个说明会，班级成员的一些福利待遇问题向学生做介绍，打消学生的后顾之忧。

（三）培养对象的选拔和淘汰方式。

1. 招生对象：2022 级学生
2. 招生方式：自主报名后，通过测试、技能考核、小组合作等方式选拔，择优录取。

三、分工明确，合理统筹

1. 明确订单专业负责人，成立有企业相关领域专家参加的订单专业专家咨询组织，并根据企业的实际需求，调整订单专业培养方案。
2. 明确各订单专业的课程负责人，根据订单岗位对学生专业素质和专业技能的要求，研究整合课程内容，科学选编教材，不断改进教学方法和教学手段。
3. 在订单企业建立实训基地，落实学生到订单企业实习制度并做好学生企业实习期间的管理，实现校内专任教师与企业兼职教师资源互补。
4. 根据企业的订单要求和不同专业的特点，及时将各专业订单学生在校期间综合素质、实践技能等培养情况以及思想、行为表现等信息反



馈给企业，使企业全程跟踪订单式学生培养情况。

四、实施“订单培养”人才培养的基本原则

（一）面向市场，适应需要

各部门应树立强烈的市场和服务意识，通过多种途径主动与企业建立联系，掌握企业的需求信息，选择适当的“订单培养”人才培养合作对象。

选择“订单培养”人才培养合作对象时的考虑因素：

1. 合作对象对人才培养的需求情况及业务规格，学生毕业后是否愿意到合作对方去；
2. 合作对方的设备条件、技术和管理水平，学生能否学到知识与技能，能否学以致用；
3. 合作对方对合作教育的积极性。

（二）平等协商，互惠互利

“订单培养”的人才培养模式是校企双方一种双方共赢合作，在实施“订单培养”式过程中，必须充分考虑学校、用人单位和学生等多方面的利益和要求：

1. 要有利于学校利用企业的优质实践性教育资源为教育服务；
2. 要有利于企业利用我校办学特色，为企业有针对性地培养符合要求的人才；
3. 要有利于贫困生资助工作，为家庭经济困难学生解决学费的后顾之忧；



4. 要有利于实现学生的有效就业，保证学生自愿参与到这种定向培养工作中去。

（三）课程设置以企业岗位技能为导向

1. 课程设置应充分考虑合作企业岗位技能的需求，直接与就业目标挂钩，甚至落实到某种职业和具体岗位；

2. 课程设置应满足工作需要，即根据职业的知识、技能和素质需要来确定课程的性质和内容；

3. 要处理好学生即时就业与可持续发展的关系，以专业技术学习为基础，兼顾就业需要的灵活性。

（四）教学规范性原则

1. 订单培养是学校人才培养工作的一种重要方式，必须遵守中等职业教育教学的基本规律和要求，专业名称需按教育部专业目录要求规范，课程体系特别是主干课程必须符合教育部专业目录中的要求；

2. 保证理论教学“适需够用”，学生可以结合实际情况，经学校教务处同意，采取不同方式完成理论课程学习，但必须参加教学计划规定的各门课程考试；

3. 教学计划内集中实习、课程设计等环节可与企业上岗培训相结合，由用人单位给出实习成绩；

五、我校“订单培养”人才培养工作的组织体系与分工

我校“订单培养”人才培养的管理机构由 2 个层面构成：学校、专业组。



(一) 学校：主要负责“订单培养”培养工作的统筹、指导及订单协议（合同）的审核与管理。学校层面主要由教务处、招生就业办公室两个部门综合实施相关职能。

1. 教务处：

①负责学生入学前或培养期间需组建“定单班”时的专业计划落实、班级组建方案及组建过程中与企业的协商与协调和合作协议的审核确认；

②支持并确认专业“量身订制”新的人才培养方案；对因订单培养新产生的课程分工及费用分担进行确认；

③对各专业的“订单培养”人才培养工作状况进行定期检查和评估；

④组织制定订单培养人才培养的相关文件，开展订单培养人才培养的研讨工作，以不断总结经验，提升订单培养人才培养工作水平。

2. 招生就业处：

①负责联系和接受各类用人单位“订单”培养的意向和人才规格要求，并及时反馈到各相关部门。

②负责“定单班”以外的各种“订单培养”培养的学生遴选与组织协调，并组织学生与企业达成协议，对涉及学生入学和就业的协议条款进行审核和确认。

③负责组织和落实订单企业对学校的办学支持，或对学生个人的学业补助与奖励事项。



④通过学生管理系统，加强与企业的沟通，做好订单培养人才培养的信息反馈工作。

⑤强化对订单学生的教育和管理，研究确定订单培养学生综合素质指标体系，以及不同年级学生综合素质培养的阶段目标、方法渠道和有效措施。

⑥负责学生到订单企业就业的相关工作。

⑦负责组织订单培养毕业生的质量跟踪调查。

（二）机械加工技术专业组：负责本专业“订单培养”人才培养工作的统筹、组织和实施。

1. 凡形成“定单班”的，制定订单培养工学结合运行管理制度，应明确订单专业负责人，成立有企业相关领域专家参加的订单专业专家咨询组织，以研究本专业订单培养的岗位要求，共同制定培养目标、培养规格、课程设置和实施方案，并根据企业的实际需求，调整订单专业培养方案。

2. 明确各订单专业的课程负责人，根据订单岗位对学生专业素质和专业技能的要求，研究整合课程内容，科学选编教材，不断改进教学方法和教学手段。

3. 与订单企业密切联系，具体负责做好本专业订单学生的宣传、发动和遴选工作、培养期间的教学运行与学生管理工作，对学生进行感恩教育与诚信教育，引导学生接受企业精神、企业文化的教育和熏陶，增强学生的责任感和使命感。



4. 在订单企业建立实训基地，共同制定学生考核管理方案，落实学生到订单企业实习制度并做好学生企业实习期间的管理，实现校内专任教师与企业兼职教师资源互补。

5. 全面收集订单培养学生在企业的业务能力状况和思想作风表现等信息。通过分析，及时总结学校订单培养人才培养工作的经验与不足，完善订单培养人才培养方案。

6. 根据企业的订单要求和不同专业的特点，及时将各专业订单学生在校期间综合素质、实践技能等培养情况以及思想、行为表现等信息反馈给企业，使企业全程跟踪订单培养学生培养情况。

六、树立模范，打造品牌

广泛的宣传，深入的了解，严格的选拔，科学的管理及良好的就业前景，“订单班”将会形成一种品牌效应，吸引更多、更优秀的学生报名参加。对学生来说，学的更多就意味着以后就业空间更大；对学校来说，企业来学校开设“订单班”，不仅提供了良好的毕业生就业环境，还促进了专业教师对企业的深入了解和沟通，将教学内容与社会实际相结合，提高教学质量。机械加工技术专业将采用科学的管理方法，先进的教学理念，一流的师资队伍打造出我们自己的品牌，辐射带动、为社会化服务贡献出一份力量。

七、有关说明

1. 本方案中未提及的校内各专业组、处室在人才培养运行工作中的职责分工，仍依据学校相关规定执行。



2. “定向班”或订单学生的生产实习、岗前培训、毕业环节等课程，可由学校教师与订单企业的技术与管理人員共同承担。在订单企业进行考核的课程，其成绩的管理仍由学校教师负责。

3. 学校相关部门要做好订单培养人才培养的宣传和研讨工作，充分利用校园网、广播站、橱窗、信息等各种载体，为订单培养人才培养工作创造良好的舆论环境。

机械加工技术专业